

Lanciata dal Comune a inizio mese la prima campagna di promozione turistica all'estero attraverso canali social e web

# Assisi sbarca in sette Paesi

Il sindaco Valter Stoppini sull'iniziativa: "L'immagine della città farà il giro del mondo"

di Flavia Pagliochini

ASSISI

È on air, da inizio mese, la prima campagna di promozione turistica all'estero di Assisi. Attraverso contenuti video per i social network, destinati a sette Paesi nel mondo e declinati in inglese, francese, tedesco e portoghese, la città di San Francesco si propone come luogo speciale e meta ideale in Italia per un viaggio indimenticabile, dove è possibile trovare pace, arte, natura, spiritualità.

Scorci suggestivi, panorami mozzafiato, immagini evocative raccontano la bellezza di un luogo, dove è possibile vivere esperienze uniche. I materiali sono stati diffusi in alcune realtà chiave di Stati Uniti, Brasile, Inghilterra, Francia, Germania, Belgio e Olanda, selezionando target specifici, secondo statistiche relative al flusso delle presenze turistiche dall'estero.

La campagna - promossa per la prima volta dal Comune di Assisi, attraverso i canali web e social ufficiali del turismo (Visit Assisi su Facebook, visit\_assisi\_official su Instagram e il sito web visit-assisi.it) - ripropone il logo creativo "Si Assisi", ormai diventato iconico, ha lo scopo di intercettare nuove categorie di turisti stranieri e di destagionalizzare i flussi. L'iniziativa è sostenuta con fondi comunali e ministeriali, tramite il progetto "Vivi Assisi", legato bando indetto dal Ministero del Turismo per il rilancio turistico di città a vocazione turistico-culturale, riconosciute dall'Unesco come patrimonio dell'umanità. S'inserisce nella nuova strategia comunicazione turistica av-



viata da tempo dal Comune, rappresentando un ulteriore step che proietta concretamente Assisi nel mondo. "Per la prima volta - sottolinea il sindaco Val-

ter Stoppini - la nostra città è protagonista di una campagna di promozione internazionale, tesa a valorizzarla nel suo complesso e a promuoverla come me-

ta turistica ideale da vivere tutto l'anno. Un progetto importante, che rafforza quello nazionale, avviato con successo lo scorso anno, rilanciando nel mondo

l'immagine di Assisi come capitale di valori, pace, spiritualità, arte, cultura, natura, bellezza. Un ulteriore passo in avanti nella strategia di promozione e comunicazione turistica, che favorirà nuove opportunità di sviluppo". La campagna "Welcome to Assisi" - che in francese suona "Bienvenue à Assisi", in portoghese "Bem-Vindo a Assisi" e in tedesco "Willkommen in Assisi" - integra quella nazionale "Si Assisi", on air già da aprile scorso, per la promozione turistica della stagione estiva 2025; e inoltre nei circuiti delle grandi stazioni italiane e attraverso i social, è stata anche promossa la mostra di Banksy alla Rocca Maggiore, che sta riscuotendo uno straordinario successo di pubblico.

Tordibetto

## Sede Pro loco Fare chiarezza

ASSISI

La minoranza torna a chiedere chiarimenti sulla sede della Pro loco di Tordibetto. "Una vicenda - dichiara Serena Morosi e Daniele Martellini (Fratelli d'Italia), Ivano Bocchini (Lista Civica Assisi al Centro), Eolo Cicogna e Giancarlo Cavallucci (Lista Civica Cicogna), Francesco Fasulo (Forza Italia) - che getta un'ombra pesantissima sulla trasparenza e la correttezza amministrativa della gestione comunale. La struttura polivalente di Tordibetto, inaugurata in pompa magna lo scorso 16 aprile, era ed è tuttora priva dei requisiti minimi di legge, primo fra tutti il fondamentale certificato di agibilità. La prova definitiva è contenuta nella determina dirigenziale di giugno.

"Con questo atto, infatti - continuano - l'ufficio tecnico ha affidato solo ora l'incarico per la redazione dell'Attestato di prestazione energetica e l'accatastamento dell'immobile, documenti che sono il presupposto legale e tecnico per poter dichiarare agibile un immobile. Se vengono commissionati oggi, significa che finora la struttura non poteva essere utilizzata".

F.P.

## Raffica di ordinanze per quanto riguarda la zona interessata dall'episodio Crollo muro in centro, si contano i danni

ASSISI

È in corso la conta dei danni dopo il crollo del muro di sostegno di un'attività ricettiva. I detriti hanno interrotto la via, totalmente distrutto l'automobile di una residente della zona e colpito altre auto che erano in sosta lungo la strada. Illeso per miracolo il dipendente di un'attività sempre della zona che è stato tra i primi a dare l'allarme.

I vigili del fuoco e il personale del Comune hanno effettuato le verifiche del caso, bloccando anche l'accesso alla zona: i tecnici delle reti del metano e dell'acqua sono arrivati sul



Muro crollato Operatori al lavoro per sgomberare la via dopo il crollo

posto per verificare la tenuta delle infrastrutture. Al fine di garantire incolumità e sicurezza, con un'ordinanza della polizia locale in via Nicolini è stato

istituito il divieto di circolazione per veicoli e pedoni nel tratto stradale interessato dal crollo, dall'intersezione con vicolo Illuminati. Per i residenti è stato di-

sposto il doppio senso di circolazione in via Aromatari nel tratto tra l'intersezione con via degli Ancajani e via Nicolini e dall'intersezione con Piaggia di Porta San Pietro all'intersezione con vicolo Illuminati. Emessa inoltre un'ordinanza sindacale di inagibilità delle parti esterne della struttura ricettiva interessata dal crollo, che prevede, a carico del soggetto privato, la messa in sicurezza delle mura e del terrapieno, delle strutture pericolanti e dell'area coinvolta, con eliminazione dei pericoli, anche per ripristinare l'ordinaria viabilità comunale.

F.P.

## Prima volta per l'Ente di San Michele al di fuori dei confini di Bastia Umbra "Palio de li Campanili esperienza nuova"

BASTIA UMBRA

L'Ente Palio di San Michele ringrazia la Pro loco di Ripa per l'accoglienza ricevuta in occasione della serata del Palio de li Campanili. Per la prima volta nella sua storia, l'Ente Palio ha preso parte a un'edizione al di fuori dei confini di Bastia Umbra.

I giochi in programma (le piastre, il tiro del funicchio e il tiro del formaggio) hanno animato la serata con entusiasmo e sano spirito competitivo. Alla serata hanno partecipato anche il Palio di Valfabbrica e l'Asd Rioni San Martino in Campo.



"Partecipare al Palio de li Campanili è stata un'esperienza nuova e coinvolgente - ha dichiarato la presidente Federica Moretti -. Ringrazio la Pro Loco di Ripa per l'invito e l'eccellente organizzazione. Si così rafforza il senso profondo della nostra missione: custodire il passato per dare valore al presente e

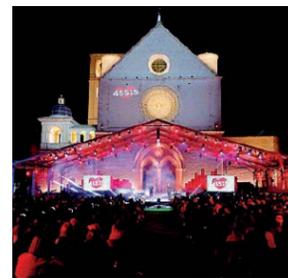
costruire legami duraturi". Un ringraziamento speciale è stato rivolto a don Marco, parroco della parrocchia di San Michele Arcangelo, e a Luisa Mancinelli Degli Esposti, presidente della Pro loco di Bastia Umbra, per il loro supporto e la loro presenza.

F.P.

## Termina la maratona di solidarietà dei frati del Sacro convento di San Francesco Con il Cuore, si chiude la 23esima edizione

ASSISI

Si conclude oggi la ventitreesima edizione di Con il Cuore, nel nome di Francesco, la maratona di solidarietà dei frati del Sacro Convento di San Francesco in Assisi che quest'anno sostiene 20 progetti in 12 paesi, tra cui il Brasile, Haiti e la Siria, oltre alle mense francescane in Italia. È possibile sostenere la gara benefica telefonando o inviando un sms al 45515, o tramite il sito www.conilcuore.info. La Comunità dei frati del Sacro Convento ringrazia tutti coloro che hanno partecipato fino a que-



sto momento alla campagna solidale e desidera lanciare un ultimo appello: c'è ancora tempo per contribuire concretamente affinché, anche quest'anno, sia possibile sostenere tutti i progetti e portare aiuto a quanti si trovano in difficoltà in Italia e nel mondo. Oltre al sito internet, www.conilcuore.info, e al numero solidale 45515, è possibile donare anche attraverso bonifico bancario intestato alla Onlus "Francesco d'Assisi uomo, un fratello": IBAN IT 64 R 02008 38278 000103746115.

F.P.